

Kinh tế và Dự báo



Economy &
Forecast
Review

07/2018
Số 21

CƠ QUAN NGÔN LUẬN CỦA BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ

ISSN 0866-7120

**Phân tích
mối quan hệ nhân - quả
giữa FDI, tăng trưởng
và chuyển dịch cơ cấu kinh tế**

Yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ du lịch quận Ô Môn, TP. Cần Thơ

NGUYỄN THỊ XUÂN HƯƠNG*
NGUYỄN NHƯ BẰNG**
TRẦN THỊ HỒNG YẾN***

Tóm tắt

Với số liệu điều tra từ 121 du khách trong năm 2017, nghiên cứu xác định các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ du lịch quận Ô Môn, TP. Cần Thơ. Kết quả cho thấy, có 6 nhóm yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng du lịch của Quận gồm: Kết cấu hạ tầng du lịch, Giá cả dịch vụ, Sự đồng cảm, Công tác tổ chức du lịch và Phong cảnh nơi đến. Từ đó, bài viết đưa ra những gợi ý giải pháp phát triển du lịch của Quận trong thời gian tới.

Từ khóa: chất lượng dịch vụ, nhân tố ảnh hưởng, du lịch, Ô Môn