

THÔNG BÁO
Về việc tổ chức cuộc thi Khởi nghiệp Lâm nghiệp năm 2017

Hưởng ứng phong trào Khởi nghiệp quốc gia, Chương trình khởi nghiệp do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), báo Diễn đàn doanh nghiệp phối hợp với các Bộ, Ngành đã tạo ra hiệu ứng lan tỏa tinh thần khởi nghiệp tại khắp các Trường Đại học, Học viện trên cả nước. Trường Đại học Lâm nghiệp đã tham gia sân chơi Khởi nghiệp từ 2013, tổ chức cuộc thi Khởi nghiệp Lâm nghiệp năm 2015 và được VCCI, Báo diễn đàn doanh nghiệp, Câu lạc bộ Doanh nhân Hà Nội (CEO) đánh giá thành công tạo nên sự hứng khởi mạnh mẽ trong phong trào khởi nghiệp của cán bộ, giảng viên trẻ và sinh viên toàn Trường.

Tiếp nối thành công nêu trên, Trường Đại học Lâm nghiệp phối hợp với báo Diễn đàn doanh nghiệp - VCCI thông báo tổ chức cuộc thi Khởi nghiệp Lâm nghiệp năm 2017.

1. Mục đích

Tạo sân chơi bổ ích giúp thanh niên, sinh viên phát huy tinh thần sáng tạo và ý chí tự lập, áp dụng kiến thức đã học để phát triển ý tưởng, dự án kinh doanh có tính khả thi áp dụng vào thực tiễn.

Tạo môi trường, điều kiện để kết nối giữa thanh niên, sinh viên với doanh nghiệp, doanh nhân trong việc giao lưu, học hỏi chia sẻ kinh nghiệm và hợp tác.

2. Đối tượng dự thi

Cán bộ, giảng viên trẻ; Sinh viên; Nhóm sinh viên nghiên cứu khoa học; Câu lạc bộ sinh viên; Các chi đoàn, liên chi đoàn các Khoa/Viện thuộc mọi chuyên ngành và các loại hình đào tạo của Trường Đại học Lâm nghiệp.

Nhóm dự thi có thể gồm thành viên của nhiều khóa học, nhiều ngành học khác nhau. Số lượng thành viên trong nhóm dự thi từ 1 đến 5 người.

3. Nội dung ý tưởng đăng ký

Nhóm ngành dự thi thuộc các lĩnh vực: Sản xuất Lâm nghiệp, Nông nghiệp, Quản lý Tài nguyên thiên nhiên và Môi trường, Công nghệ viễn thám, Công nghệ chế biến Lâm sản, Công nghệ kỹ thuật cơ điện tử và công trình, Kinh tế và Phát triển nông thôn, Hỗ trợ cộng đồng, Thương mại, Dịch vụ ...

Ngoài các ý tưởng nghiên cứu mới, các ý tưởng đăng ký dự thi có thể kế thừa và phát triển từ các đề tài dự án Khoa học công nghệ, các chuyên đề nghiên cứu khoa học sinh viên đã được nghiệm thu trong 2 năm trở lại đây.

4. Thời gian thực hiện

- Đăng ký gửi ý tưởng dự thi: Trước ngày 20/6/2017
- Nộp báo cáo dự án: Trước ngày 20/7/2017
- Chấm vòng 1 (chấm phần biện ý tưởng dự án): Từ 20-30/7/2017
- Chấm vòng 2 (vòng thuyết trình dự án): Từ 20-30/8/2017
- Hoàn thiện ý tưởng dự án; tập huấn kỹ năng thuyết trình: Từ 15-25/9/2017
- Vòng chung kết: Từ 01-10/10/2017

5. Địa chỉ đăng ký, gửi ý tưởng dự án:

Phòng Khoa học và Công nghệ Trường Đại học Lâm nghiệp

- Phụ trách: Ông Trần Hải Long - Phòng 510, Nhà A2.

- Điện thoại: 0983 84 08 08.

- Email: *longth@vfu.edu.vn* hoặc *khcn@vfu.edu.vn*

Thông tin và các mẫu liên quan được đăng tải trên cổng thông tin điện tử Phòng KH&CN: <http://khcn.vnuf.edu.vn/khoi-nghiep>

Đề nghị Lãnh đạo các đơn vị liên quan thông báo tới toàn thể cán bộ, sinh viên được biết đăng ký tham gia. / 

Nơi nhận:

- Hiệu trưởng (để b/c);
- Các Khoa/Viện có sinh viên NCKH;
- Các Phòng, Ban liên quan;
- Đoàn thanh niên; Hội sinh viên;
- Lưu VT, KHCN.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Phạm Văn Chương

CUỘC THI KHỞI NGHIỆP LÂM NGHIỆP 2017

PHIẾU ĐĂNG KÝ

Tham gia cuộc thi Khởi nghiệp Lâm nghiệp năm 2017

1. Thông tin tác giả dự án:

Stt	Họ và tên	Đơn vị/Lớp	Điện thoại	Email

2. Thông tin dự án

Tên dự án:

.....

.....

.....

.....

3. Lĩnh vực nghiên cứu:

.....

4. Diện dự án (đánh dấu X vào ô vuông):

☐ Ý tưởng dự án đã triển khai trong thực tế ☐ Ý tưởng dự án chưa triển khai trong thực tế

5. Các giải thưởng các cấp đã được nhận (nếu có):

.....

.....

.....

....., ngày.....tháng.....năm 2017

ĐẠI DIỆN DỰ ÁN

(Ký, ghi rõ họ tên)

BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC LÂM NGHIỆP

==&&&==



**CUỘC THI
KHỞI NGHIỆP
LÂM NGHIỆP 2017**

Dự án:

.....

.....

.....

ẢNH ĐẠI DIỆN SẢN PHẨM DỰ ÁN
(in màu)

Hà Nội, tháng 6 năm 2017

THÔNG TIN CHUNG

TÊN DỰ ÁN:

.....

.....

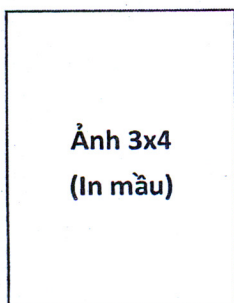
.....

.....

TÊN DOANH NGHIỆP:

ĐỊA CHỈ:

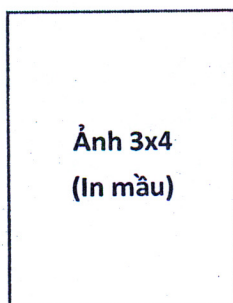
THÀNH VIÊN THAM GIA DỰ ÁN:



1. Nguyễn Văn A

Địa chỉ: 59 CNSH
Điện thoại: 0985123456
E-mail: 123@vfu.edu.vn

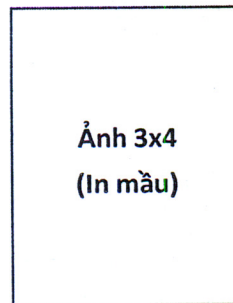
...



2. Nguyễn Văn B

Địa chỉ: Bộ môn TCKT
Điện thoại: 0985123456
E-mail: 123@vfu.edu.vn

...



3. Nguyễn Văn C

Địa chỉ: 59 Kế toán
Điện thoại: 0985123456
E-mail: 123@vfu.edu.vn

...

PHẦN 1. GIỚI THIỆU CHUNG

1. Lý do chọn ý tưởng
2. Mô tả dự án
3. Ảnh hưởng kinh tế - xã hội của dự án

PHẦN 2. NỘI DUNG DỰ ÁN

I. Kế hoạch Marketing

- 1.1. Mô tả sản phẩm
- 1.2. Thị trường
- 1.3. Khách hàng mục tiêu
- 1.4. Đối thủ cạnh tranh
- 1.5. Phân tích cung cầu
- 1.6. Thị phần của doanh nghiệp
- 1.7. Dự báo doanh số
- 1.8. Chiến lược Marketing
- 1.9. Tài sản cho hoạt động Marketing và Khấu hao
- 1.10. Chi phí cho hoạt động Marketing

II. Kế hoạch sản xuất

- 2.1. Quy trình sản xuất
- 2.2. Bố trí sản xuất
- 2.3. Tài sản, Cơ sở vật chất cho sản xuất
- 2.4. Nguồn nguyên vật liệu cho sản xuất
- 2.4. Nguồn lao động cho sản xuất
- 2.5. Chi phí cho sản xuất

III. Kế hoạch tổ chức và quản lý

- 3.1. Lựa chọn loại hình doanh nghiệp
- 3.2. Cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp
- 3.3. Chi phí hoạt động tổ chức
- 3.4. Giá trị thương hiệu
- 3.5. Giá trị công nghệ

IV. Kế hoạch tài chính

- 4.1. Tổng vốn đầu tư và các nguồn tài chính
- 4.2. Kế hoạch huy động vốn
- 4.3. Kế hoạch trả vốn vay
- 4.4. Chi phí và doanh thu
- 4.5. Phân tích điểm hòa vốn

KẾT LUẬN